

Brève de réunion  
Club climat n°3 « plan d'actions »  
14 juin 2023

## 1 Participants :

### Clubs Climat

<b>PVVS</b>	Olivier LORENZON, chargé de mission attractivité et PCAET Marlène FOULON, chargée de mission PCAET et CRTE Violette BEAUVAL, chargée de mission SCoT Théo MAILLOT, saisonnier "trame noire"
<b>ECOVIA</b>	Romain LAI
<b>PARTICIPANTS</b> (32 PERSONNES)	Eliane AUBERT, Josiane BARBANT, Christophe BESANCON, Isabelle BESANCON, Isabelle BEURTHEY, Marie-Hélène BILLET, Valentin CLAVEAU, Philippe CREUX, François DAROSEY, Bernard GAUDINET, François GRANDGIRARD, Laurent GUENOT, Virginie HENNINGER, Guillaume HENNINGER, Aurélie HENRY, Céline HOLDRINET, Kévin Louis Gaston JACQUEMARD, Philippe JUIF, Luce LACHAIZE, Adeline LAILLET, Cyril LAILLET, Yves MARTIN, Nicolas MONIOT, Michèle NASSIBE, Julie PLAISANCE, François RICHARD Agnès RITZ-BASSANI, Véronique RIVRAY, Régis RIVRAY, Sylvie ROY, Antonio SILEO, Christophe TARY

Ce Club Climat n°3 a eu lieu à Vesoul, sur la communauté d'agglomération de Vesoul. Le choix de cette session unique a été faite à ce stade par contraintes d'organisation et en raison du nombre important d'actions communes entre les 5 collectivités concernées. Le travail collectif sur les actions est intéressant afin de croiser les enjeux de chaque territoire et permettre également aux citoyens de se rencontrer.

**Objectif** : Consolider les actions retenues, notamment celles visant le grand public et identifier des leaders

**Principe** : - Identifier les attentes des habitants pour préciser les actions destinées au grand public  
- Enrôler des habitants dans certaines actions mises en œuvre

## 2 Déroulé

Les éléments clefs du diagnostic, de la stratégie, du calendrier et des programmes d'actions par EPCI ont été rappelés puis le travail en 5 tables thématiques a été consacré à la rédaction des fiches actions. Le diaporama de la présentation est joint à cette brève et a été transmis aux participants.

- 1) Habitat/EnR
- 2) Mobilité
- 3) Agriculture/Alimentation
- 4) Nature en ville/biodiversité
- 5) Sobriété/économie circulaire



### 3 Supports complétés – Thématique Habitat/EnR

Nom de l'action		
<b>Projets citoyens de production ENR / achat groupé</b>		
EPCI Pilote de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
PVVS		
Partenaires potentiels de l'action	Quelle implication du grand public dans l'action ?	
Communes, habitants		
<b>Attente des participants par rapport à l'action (Pour les actions nouvelles)</b>	Faire connaître le cadastre solaire Réaliser des réunions d'informations sur le photovoltaïque, faire connaître les artisans locaux	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants (Pour les actions déjà engagées)</b>	Utiliser le cadastre solaire à l'échelle des communes pour créer des dynamiques locales, À la place d'aides/en complément : mutualiser les achats de matériaux et les prestations mettre en place des groupements de commande de panneaux photovoltaïques	
<b>Points de vigilance / freins</b>		
Importance de l'action (-/+ /++)	Quels liens avec d'autres actions du territoire ?	Contact des citoyens souhaitant s'impliquer

Nom de l'action		
Toucher plus largement les habitants		
EPCI Pilote de l'action	Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)	
PVVS		
Partenaires potentiels de l'action	Quelle implication du grand public dans l'action ?	
Communes, entreprises, vendeur de matériaux	Témoignages de citoyen investis, chantier participatif	
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b> <b>(Pour les actions nouvelles)</b>	Exemplarité des collectivités et des bâtiments publics Développer les toitures photovoltaïques sur les bâtiments publics Développer des permanences physiques d'information sur les ENR	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b> <b>(Pour les actions déjà engagées)</b>	À l'échelle de la CAV, développer l'information, réaliser des plaquettes d'information à distribuer aux nouveaux arrivants avec des contacts des acteurs de la rénovation énergétique Développer la communication via l'affichage des mairies et les panneaux pockets	
<b>Points de vigilance / freins</b>	Délais d'obtention des aides à la rénovation Compréhension et connaissance des aides disponibles	
Importance de l'action (-/+ /++)	Quels liens avec d'autres actions du territoire ?	Contact des citoyens souhaitant s'impliquer

#### 4 Supports complétés – Thématique Mobilité

Nom de l'action		
<b>Développer les pistes cyclables en voies sécurisées</b>		
EPCI Pilote(s) de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
Partenaires potentiels de l'action	<b>Quelle implication du grand public dans l'action ?</b> <i>(ex : collectif de citoyens pour un projet d'EnR, composteurs collectifs en résidence, jardins partagés...)</i>	
Département, EPCI, Communes		
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b>  (Pour les actions nouvelles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des voies de « substitution » à la voiture pour créer l'émulation des utilisateurs du vélo (une meilleure offre entraîne une plus grande utilisation).</li> <li>- Il faut favoriser les voies cyclables en site propre et non en bande intégrée à la route dédiée aux voitures.</li> <li>- Que l'infrastructure soit utilisable en vélo électrique.</li> <li>- Le développement des voies cyclables doit être combiné à de la sensibilisation aux comportements sécuritaires à vélo (visibilité, casque, équipement...).</li> <li>- S'appuyer sur le Tour de France (qui passe régulièrement en Haute-Saône) pour parler de la pratique du vélo au quotidien en parallèle de la course.</li> <li>- S'appuyer sur la « Slow Up » qui est devenu un événement annuel (une journée) organisé par le département de Haute-Saône.</li> <li>- Communiquer dans les lieux culturels sur le réseau des voies cyclables et aussi chez les commerçants spécialisés.</li> <li>- Développer le réseau cyclable pour stimuler la messagerie locale à vélo (vélos cargo) et les services entre entreprises à vélo.</li> <li>- La portion Vesoul &gt; Saulx est dangereuse pour les personnes en vélo.</li> </ul>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b>  (Pour les actions déjà engagées)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une meilleure signalétique pour le réseau existant pour qu'il soit mieux identifié.</li> <li>- S'appuyer sur le tourisme à vélo qui est important sur le territoire du Pays.</li> <li>- Améliorer les continuités entre les voies existantes (« on se retrouve dans les voitures entre 2 voies »).</li> <li>- A chaque travaux sur une route ou nouvelle route, il faut intégrer une voie cyclable de manière obligatoire.</li> <li>- Mieux valoriser les couleurs bleues et vertes qui existent déjà pour matérialiser les itinéraires vélo.</li> </ul>	
<b>Points de vigilance / freins</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'entretien d'une voie cyclable en site propre est plus contraignant qu'une bande intégrée à la route.</li> <li>- La trottinette concurrence fortement le vélo en milieu urbanisé (+ d'autonomie et plus facile à stationner, transporter).</li> <li>- La « Slow Up » se déroule sur des routes fermées à la circulation et ne valorise pas les itinéraires cyclables.</li> </ul>	
Importance de l'action (- /+ /++)	Quels liens avec d'autres actions du territoire ?	Contact des citoyens souhaitant s'impliquer
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- GRANDGIRARD François</li> <li>- HENNINGER Virginie</li> <li>- LAILLET Adeline</li> </ul>

Nom de l'action		
<b>Créer un système de covoiturage local</b>		
EPCI Pilote(s) de l'action		Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)
Partenaires potentiels de l'action		Quelle implication du grand public dans l'action ? (ex : collectif de citoyens pour un projet d'EnR, composteurs collectifs en résidence, jardins partagés...)
Département, Administrations, Entreprises, Lieux culturels		Importance du bénévolat pour lancer l'action (échelle d'une quartier ?)
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b>  (Pour les actions nouvelles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un système de notation entre conducteurs et passagers est indispensable pour que l'utilisateur soit en confiance.</li> <li>- Les employeurs doivent être sensibilisés à la pratique du covoiturage par leurs employés.</li> <li>- Le système doit être utilisable via une application simple, rapide, intuitive. Le conducteur doit pouvoir choisir précisément les communes dans lesquelles il peut prendre/déposer une personne.</li> <li>- Le système doit être local pour engendrer du lien social.</li> <li>- Le système doit avoir un service technique efficace (hotline) pour les personnes âgées.</li> <li>- Les partenaires culturels doivent s'impliquer dans la démarche : cinémas, théâtres, salles de concerts. En communiquant et en incitant à utiliser le service et en proposant des réductions pour les utilisateurs.</li> <li>- Il doit être souple sur la rémunération : le conducteur peut choisir si il veut être payé ou si il assure un service gratuit. Il doit aussi pouvoir laisser la possibilité au conducteur de reverser l'argent perçu à des associations/organisations les + locales.</li> <li>- Une enveloppe départementale pourrait récompenser les utilisateurs du service en bons d'achats, entrées...</li> </ul>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b>  (Pour les actions déjà engagées)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il est plus facile de faire du covoiturage ponctuel (ou de loisir) que du covoiturage « de masse » (du quotidien).</li> <li>- Il faut encore développer les aires de covoiturage.</li> <li>- Les aires de covoiturage doivent être identifiables plus facilement. Il faut communiquer sur le schéma départemental des aires de covoiturage.</li> <li>- Dédier des voies spécifiques au covoiturage sur les axes propices.</li> <li>- S'appuyer sur l'application existante « Panneau Pocket » pour du covoiturage local.</li> <li>- Promouvoir les services privés existants pour le covoiturage du quotidien.</li> </ul>	
<b>Points de vigilance / freins</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionner les principaux employeurs (exemple de Stellantis) sur le retour du ramassage en car des employés dans leurs communes de résidence.</li> <li>- Les services de covoiturage privés viennent en concurrence des services publics.</li> </ul>	
<b>Importance de l'action (-/+ /++)</b>	<b>Quels liens avec d'autres actions du territoire ?</b>	<b>Contact des citoyens souhaitant s'impliquer</b>
		- HENNINGER Virginie

Nom de l'action		
<b>Promouvoir « MOBIGO » et « PROXYGENE »</b>		
EPCI Pilote(s) de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
Partenaires potentiels de l'action	<b>Quelle implication du grand public dans l'action ?</b> <i>(ex : collectif de citoyens pour un projet d'EnR, composteurs collectifs en résidence, jardins partagés...)</i>	
Les CSE des entreprises		
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b>  (Pour les actions nouvelles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que l'information soit disponible au sein même des entreprises.</li> <li>- Les plateformes de mobilités doivent être valorisées dans la presse locale.</li> </ul>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b>  (Pour les actions déjà engagées)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les collectivités doivent d'avantage communiquer sur le service MOBIGO de la Région.</li> </ul>	
<b>Points de vigilance / freins</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionner les principaux employeurs (exemple de Stellantis) sur le retour du ramassage en car des employés dans leurs communes de résidence.</li> <li>- Les services de covoiturage privés viennent en concurrence des services publics.</li> </ul>	
<b>Importance de l'action (-/+ /++)</b>	<b>Quels liens avec d'autres actions du territoire ?</b>	<b>Contact des citoyens souhaitant s'impliquer</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- CLAVEAU Valentin.</li> </ul>

Nom de l'action		
<b>Organiser un défi mobilité à l'échelle du PVVS</b>		
EPCI Pilote(s) de l'action		Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)
Partenaires potentiels de l'action		Quelle implication du grand public dans l'action ? (ex : collectif de citoyens pour un projet d'EnR, composteurs collectifs en résidence, jardins partagés...)
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b>  (Pour les actions nouvelles)	- Ce projet de défi peut s'inspirer de celui « Familles à Energie Positive » organisé dans le passé par le PVVS et l'ADERA.	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b>  (Pour les actions déjà engagées)		
<b>Points de vigilance / freins</b>	- Il existe déjà un défi mobilités annuel organisé par la Région BFC et l'ADEME.	
<b>Importance de l'action (-/+ /++)</b>	<b>Quels liens avec d'autres actions du territoire ?</b>	<b>Contact des citoyens souhaitant s'impliquer</b>

Nom de l'action		
<b>Développer l'autopartage</b>		
EPCI Pilote(s) de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
Partenaires potentiels de l'action	<b>Quelle implication du grand public dans l'action ?</b> <i>(ex : collectif de citoyens pour un projet d'EnR, composteurs collectifs en résidence, jardins partagés...)</i>	
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b>  (Pour les actions nouvelles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le système doit être développé dans les communes pour qu'il soit au plus proche de chacun.</li> <li>- Le système doit être plus avantageux financièrement que la location d'un véhicule auprès d'un loueur privé.</li> </ul>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b>  (Pour les actions déjà engagées)		
<b>Points de vigilance / freins</b>	- Il existe déjà un défi mobilités annuel organisé par la Région BFC et l'ADEME.	
<b>Importance de l'action (-/+ /++)</b>	<b>Quels liens avec d'autres actions du territoire ?</b>	<b>Contact des citoyens souhaitant s'impliquer</b>

## 5 Supports complétés – Thématique Agriculture/Alimentation

Nom de l'action		
<b>Promouvoir l'agriculture locale</b>		
EPCI Pilote(s) de l'action	<b>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</b>	
CAV, CCHVS, CCTV, C3	CCTDS	
Partenaires potentiels de l'action	<b>Quelle implication du grand public dans l'action ? (ex : collectif de citoyens pour un projet d'EnR, composteurs collectifs en résidence, jardins partagés...)</b>	
Agriculteurs locaux, association La Pive, SAFER, établissements scolaires, parents d'élèves, etc.		
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b>  (Pour les actions nouvelles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Développer les points de vente de produits locaux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ La collectivité peut mettre en place des <b>casiers automatiques 24h/24</b> alimentés par les agriculteurs locaux (pain, produits laitiers, légumes, fruits, œufs...), situés sur des axes stratégiques, permettant aux habitants de faire leur courses au retour du travail, rendant ainsi les produits locaux bien plus accessibles et réduisant les km (car horaires des points de vente à la ferme restreints et lieux dispersés)</li> <li>➢ Soutenir / travailler avec les épiceries locales pour que leur gamme de produits locaux soit plus importante</li> <li>➢ Les communes peuvent mettre à disposition un local de vente mis en commun entre plusieurs agriculteurs</li> <li>➢ Favoriser les échanges de produits entre les agriculteurs (ex : un agri vendant en direct sa farine, peut aussi vendre des légumes, du pain, etc. des agri voisins). Cela permet aux habitants de faire des courses diversifiées à un seul endroit, le plus proche de chez eux</li> </ul> </li> <li>• <b>Travailler avec la SAFER</b> pour que les communes puissent être informées des transactions foncières de terres agricoles au même titre que les agriculteurs. Les communes qui souhaitent faire de l'aide à l'installation pourraient ainsi plus facilement acheter des parcelles et les mettre à disposition d'un jeune agriculteur, d'embaucher un maraîcher bio, etc. + trouver des formes participatives                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Ex : S'inspirer du travail réalisé avec la SAFER d'Occitanie</li> <li>➢ Ex : S'inspirer du village en transition d'Ungersheim en Alsace (cf. film de Marie-Monique Robin)</li> </ul> </li> <li>• <b>Communication sur les produits locaux</b> et les dispositifs tels que « J'veux du local », « Place du Local », « Annuaire bio de Franche-Comté », « Agri local »                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Sur les marchés, dans les bulletins d'information communaux et intercommunaux, panneau Pocket, sur des événements (ex : Printemps bio), dans les mairies (version papier), réseaux sociaux, marchés bio (ex : Jussey)</li> <li>➢ Valoriser le dispositif « Agri local » en informant les parents d'élèves des établissements travaillant avec des producteurs locaux via cette plateforme</li> <li>➢ Stand de communication sur les marchés locaux et nocturnes avec outils, astuces, donner envie d'aller découvrir</li> <li>➢ Attention aux notions de « local » et « bio » car pas forcément vrai (bio intensif, produit « local » fabriqué en Haute-Saône mais produits étrangers, etc.)</li> </ul> </li> <li>• <b>Temps de communication auprès des enfants</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Education à l'alimentation : goût, légumes (patate douce, topinambour...), provenance puis transformation, etc.</li> <li>➢ La collectivité peut soutenir les actions des écoles sur cette thématique</li> <li>➢ Communiquer sur les établissements « modèles » (ex : ferme auberge d'Aboncourt-Gesincourt qui utilise quasiment que des produits locaux)</li> <li>➢ Aider financièrement les petites structures scolaires (en effet, les établissements conséquents type collèges ont plus de moyens pour la démarche locale et font de grosses commandes via marchés publics) NB : cuisine centrale Estredia à Saint-Rémy-en-Comté &gt; très peu de produits locaux</li> </ul> </li> <li>• <b>Aider les agriculteurs</b> avec des infrastructures de <b>transformation</b> (mise en commun, mutualisation de cuisines existantes...) pour qu'ils puissent répondre aux marchés publics des restaurations collectives</li> <li>• Aider au développement des <b>nouvelles cultures</b> (sorgho, lin, chanvre...)</li> <li>• Prévoir des aides supplémentaires pour les agriculteurs en cas d'<b>intempéries</b> climatiques</li> <li>• <b>Organiser des commandes au sein des entreprises</b> avec produits locaux d'un groupement d'agriculteurs (les salariés peuvent commander puis récupérer leur panier à la sortie du travail)</li> <li>• Mettre en place / promouvoir le système de « <b>sécurité sociale de l'alimentation</b> » qui vise à un accès à une alimentation de qualité pour tous</li> <li>• Travailler avec la <b>monnaie locale « La PIVE »</b> pour promouvoir les produits locaux</li> <li>• <b>Accessibilité du bio à tous</b> en aidant les familles les plus modestes pour qu'elles aient accès aux produits locaux et bio (aide financière, via les cantines...) + communication sur le bio pas forcément plus cher que conventionnel</li> </ul>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b> (Pour les actions déjà engagées)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Epiceries ambulantes</b> =&gt; expérimentation réalisée sur la CCHVS mais n'a pas perduré (cela a bien fonctionné là où la part de personnes âgées était importante); plutôt <b>navettes/bus</b> pour emmener les personnes non motorisées aux marchés (Vesoul, Jussey) ?</li> </ul>	
<b>Points de vigilance / freins</b>	Attention à ne pas faire de concurrence déloyale avec les supermarchés dans la communication par exemple.	
<b>Importance de l'action (-/+ /++)</b>	<b>Quels liens avec d'autres actions du territoire ?</b>	<b>Contact des citoyens souhaitant s'impliquer</b>
++	PAT du Département 70	

Nom de l'action		
<b>Sensibiliser de manière plus importante aux sujets de l'agriculture, l'alimentation et la cuisine via des ateliers, des cours de cuisine, des conférences</b>		
EPCI Pilote(s) de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
CAV, CCTV, C3 + PVVS		
Partenaires potentiels de l'action	<b>Quelle implication du grand public dans l'action ?</b> <i>(ex : collectif de citoyens pour un projet d'EnR, composteurs collectifs en résidence, jardins partagés...)</i>	
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b>  (Pour les actions nouvelles)	<p><b>Ateliers sensitifs</b> (faisant appel aux 5 sens) comme celui réalisé lors de la soirée de clôture du Défi Aliment' action du PVVS =&gt; Dégustation à l'aveugle de carottes, chips, chocolat... « local » VS « conventionnel de supermarché » L'objectif est de casser les codes, préjugés... <i>Ex : la carotte conventionnelle a moins plus aux participants, elle est fade, sèche, peu colorée alors que la carotte locale et bio est goûteuse, plus humide, très colorée... montrer que la différence de prix n'est pas forcément flagrante et parfois le local et/ou bio sont moins chers !</i></p> <p><b>Infographies sur les réseaux sociaux</b> <i>Ex : fraise locale, plus petite mais plus sucrée et bourrée de minéraux ! Alors que la fraise espagnole = pesticides et eau. Rapport énergie kcal et prix en défaveur de la fraise espagnole ! Idem pour l'aubergine, courgette...</i></p>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b>  (Pour les actions déjà engagées)		
Points de vigilance / freins		
Importance de l'action (- /+ /++)	Quels liens avec d'autres actions du territoire ?	Contact des citoyens souhaitant s'impliquer

Nom de l'action		
Travailler avec le SYTEVOM pour des actions de sensibilisation au gaspillage alimentaire et au réemploi		
EPCI Pilote(s) de l'action		Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)
CAV, CCTV, C3 + PVVS		
Partenaires potentiels de l'action		Quelle implication du grand public dans l'action ? (ex : collectif de citoyens pour un projet d'EnR, composteurs collectifs en résidence, jardins partagés...)
Syndicats de déchets (SYTEVOM, SICTOM, SMICTOM) Etablissements scolaires		
Attente des participants par rapport à l'action  (Pour les actions nouvelles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser les pubs légumes « moches »</li> <li>• Ateliers pour apprendre à cuisiner les épiluchures &gt; lever les tabous, donner des idées</li> <li>• Soutenir et valoriser les écoles qui font du tri et compost avec les déchets alimentaires</li> <li>• Mettre en place un tarif incitatif sur la poubelle ménagère là ou ce n'est pas encore fait</li> <li>• Harmoniser les syndicats de déchets pour que les habitants s'y retrouvent plus facilement (3 syndicat sur le PVVS!) ; de plus, cela permettrait la mutualisation des projets (ex : l'initiative biodéchets sur le SICTOM aurait pu être lancée sur le SYTEVOM également)</li> </ul>	
Axes d'amélioration/retour des participants  (Pour les actions déjà engagées)		
Points de vigilance / freins		
Importance de l'action (- /+ /++)	Quels liens avec d'autres actions du territoire ?	Contact des citoyens souhaitant s'impliquer

## 6 Supports complétés – Thématique Nature en ville/biodiversité

Nom de l'action		
<b>Développer les jardins collectifs et la nature en ville</b>		
EPCI Pilote de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
Tous les EPCI		
Partenaires potentiels de l'action	Quelle implication du grand public dans l'action ?	
CAUE		
<b>Attente des participants par rapport à l'action (Pour les actions nouvelles)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer plus de jardins familiaux sur la CAV aujourd'hui la demande est supérieure à la capacité d'accueil</li> <li>• Représentativité des citoyens dans les procédures d'aménagement</li> <li>• Rendre accessible les bilans des actions de la collectivité pour les citoyens</li> <li>• Augmenter la communication autour des enquêtes publiques pour les projets d'aménagements</li> <li>• Organiser des soirées de présentation « enquête publique » pour les grands projets à destination du grand public</li> <li>• Plus communiquer sur les actions exemplaires (exemple : la CAV à sortie les zones humides des zones AU dans le PLUi)</li> </ul>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants (Pour les actions déjà engagées)</b>	<p>Développement de la nature en ville :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Végétaliser le long des quais du Durgeon =&gt; créer un parcours végétalisé</li> <li>• Arrêter de concevoir des espaces publics complètement minéralisés =&gt; Créer des placettes végétalisées en ville avec du mobilier urbain, développer la végétalisation aux pieds des arbres en espace urbain</li> <li>• Mettre à disposition des parcelles et des serres que les citoyens puissent exploiter bénévolement</li> <li>• Organiser des formations au jardinage avec les agents de la collectivité</li> <li>• Retour d'expérience sur la végétalisation des cours d'école par le CAUE</li> </ul> <p>Urbanisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer des interdictions et obligations réglementaires dans les documents d'urbanismes pour ne pas urbaniser les espaces naturels quand il y a des friches urbaines mobilisables</li> <li>• Intégrer des obligations réglementaires pour la végétalisation en ville dans les projets d'aménagement (ex: 1 arbre toute les 5 places de stationnement)</li> <li>• Protéger les zones humides de toute urbanisation</li> </ul>	
<b>Points de vigilance / freins</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionnement des élus contre le ZAN</li> <li>• Les outils disponibles non suffisant (impossibilité de réglementer l'espace public via le PLUi)</li> <li>• L'ABF limite les possibilités de végétalisation des espaces</li> </ul>	
<b>Importance de l'action (-/+ /++)</b>	<b>Quels liens avec d'autres actions du territoire ?</b>	<b>Contact des citoyens souhaitant s'impliquer</b>
++		

Nom de l'action		
<b>Former et accompagner les habitants et les élus aux pratiques de la biodiversité</b>		
EPCI Pilote de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
CAV, CCTDS	CCHVS	
Partenaires potentiels de l'action	Quelle implication du grand public dans l'action ?	
Associations locales, OT destination 70	Via des associations locales (Pro Natura Jussey) Citoyens volontaires pour constituer les atlas de la biodiversité	
<b>Attente des participants par rapport à l'action</b>  <b>(Pour les actions nouvelles)</b>	<p>Exemplarité des élus sur ces sujets, former les élus via leur compte formation sur ces thématiques</p> <p>Réaliser des atlas de la biodiversité locaux en s'appuyant sur les citoyens volontaires</p> <p>Intégrer des points d'information sur la biodiversité dans les points d'accueil des communes</p> <p>Développer plus de signalétiques informatives</p> <p>Cohérence des élus sur cette thématique</p> <p>Communiquer sur les actions menées et les bilans de celles-ci</p>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants</b>  <b>(Pour les actions déjà engagées)</b>	<p>Organisation de marche pour la biodiversité à la campagne</p> <p>Sensibiliser les enfants</p> <p>Organisation de journée de nettoyage de la nature (développer le civisme des gens)</p> <p>Développer des parcours de la biodiversité, ces parcours doivent être ludiques pour les enfants et les parents, s'appuyer sur les éléments de biodiversité locaux</p> <p>Développement d'applications ludiques de chasse aux trésors axés sur la découverte de la biodiversité (pokémon GO, Géocadre)</p>	
<b>Points de vigilance / freins</b>	<p>Manque d'adhésion et de compréhension des élus</p> <p>Les enjeux économiques importants souvent incompatibles avec les enjeux de protection de la biodiversité</p> <p>La position du PCAET fortement axée sur le développement des ENR</p> <p>Lobbies agricoles</p> <p>Ne pas seulement se concentrer sur les enfants mais également sur les décideurs</p>	
Importance de l'action (-/+ /++)	<b>Quels liens avec d'autres actions du territoire ?</b>	<b>Contact des citoyens souhaitant s'impliquer</b>
++		Pro Natura Jussey Marie-Hélène Biller

## 7 Supports complétés – Thématique Sobriété/économie circulaire

Nom de l'action		
<b>Formation aux métiers de la réparation et du réemploi</b>		
EPCI Pilote de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
CAV		
Partenaires potentiels de l'action	Quelle implication du grand public dans l'action ?	
Repair Café Pusey, fablabs, le loup (menuiserie solidaire)		
Attente des participants par rapport à l'action <b>(Pour les actions nouvelles)</b>	Formation des élus sur ces sujets, notamment dans le cadre de projet d'aménagement	
Axes d'amélioration/retour des participants <b>(Pour les actions déjà engagées)</b>	Subvention pour les structures du réemploi Développement de repair-café, d'atelier de formation à la réparation aux low-tech itinérants	
Points de vigilance / freins	Mentalité à changer : sortir du neuf = mieux Contraintes techniques/économiques	
Importance de l'action (-/+ /++)	Quels liens avec d'autres actions du territoire ?	Contact des citoyens souhaitant s'impliquer

Nom de l'action		
<b>Développer une sobriété des usages au quotidien</b>		
EPCI Pilote de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
<b>CAV, CCTDS, CCHVS, CCTV, PVVS</b>		
Partenaires potentiels de l'action	Quelle implication du grand public dans l'action ?	
<b>Festif'planet, associations locales (FNE, zéro-déchets), communes/mairies, collèges/lycées, éco-délégués</b>		
<b>Attente des participants par rapport à l'action  (Pour les actions nouvelles)</b>	<p>Développer la collecte des biodéchets en milieu urbain</p> <p>Développer des outils incitatifs à la sobriété (gratuité partielle des transports collectifs sur des journées/périodes)</p> <p>Développer des lieux, temps, outils d'échange et de rencontre entre les différents acteurs des déchets =&gt; pourquoi ne pas s'appuyer sur les cellules commerciales vides de Vesoul ?</p> <p>S'appuyer sur les événements existants (festif'planet, journée de l'environnement, etc..)</p> <p>Développer la connaissance des indicateurs de consommation d'eau, comparé avec des moyennes</p> <p>S'appuyer sur les exemples et les réussites locales</p>	
<b>Axes d'amélioration/retour des participants  (Pour les actions déjà engagées)</b>	<p>Développer des subventions pour l'achat de cuves de récupération d'eau sur les bâtiments publics et les écoles</p> <p>S'appuyer sur les mairies, les panneaux d'affichages pour transmettre les informations des démarches aux citoyens</p> <p>Avoir des rubriques environnement mettant en avant des démarches locales, informant sur les actualités dans les journaux locaux (Journal du conseil départemental, etc...)</p>	
<b>Points de vigilance / freins</b>	<p>Le changement de mentalité reste compliqué</p> <p>Arriver à sensibiliser, toucher les citoyens</p>	
Importance de l'action (-/+ /++)	<b>Quels liens avec d'autres actions du territoire ?</b>	<b>Contact des citoyens souhaitant s'impliquer</b>
++		

Nom de l'action		
Valorisation de la mine urbaine en s'appuyant sur le réseau d'acteurs locaux		
EPCI Pilote de l'action	Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)	
CAV		
Partenaires potentiels de l'action	Quelle implication du grand public dans l'action ?	
Journaux locaux, matériauthèques, recycleries, SYTEVOM		
Attente des participants par rapport à l'action <b>(Pour les actions nouvelles)</b>	Exemplarité des élus et des collectivités Sensibilisation sur la durée de vie des produits	
Axes d'amélioration/retour des participants <b>(Pour les actions déjà engagées)</b>	Distribuer des kit-zéro déchets pour les usages du quotidien Travailler avec les commerçants et restaurateurs locaux pour encourager le zéro-déchets Développer des ateliers de Do It Yourself	
Points de vigilance / freins		
Importance de l'action (-/+ /++)	Quels liens avec d'autres actions du territoire ?	Contact des citoyens souhaitant s'impliquer

Nom de l'action		
<b>Valoriser les biodéchets et sensibiliser les entreprises au tri</b>		
EPCI Pilote de l'action	<i>Action à dupliquer sur ces EPCI (si un EPCI ne s'est pas positionné sur l'action et qu'un ou plusieurs citoyens aimeraient que cela se fasse)</i>	
<b>Tous les EPCI</b>		
Partenaires potentiels de l'action	Quelle implication du grand public dans l'action ?	
Attente des participants par rapport à l'action <b>(Pour les actions nouvelles)</b>	Valoriser les exemples et réussites local (cantine de Frotey les Vesoul, Mérinos, hôpital de Vesoul)	
Axes d'amélioration/retour des participants <b>(Pour les actions déjà engagées)</b>	Développer des campagnes de broyage sur des sites (ex: broyage des sapins de Noël, intervention dans les jardins)	
Points de vigilance / freins	Peugeot (plus grosse entreprise du territoire) compliqué à mobiliser	
Importance de l'action (-/+ /++)	Quels liens avec d'autres actions du territoire ?	Contact des citoyens souhaitant s'impliquer